



Vivalibri Spa svolge la sua attività nel campo della promozione, della ricerca e della vendita di libri. La sua missione aziendale consiste in primo luogo nel comunicare e diffondere la produzione degli editori attraverso l'opera di promotori librari.

Vivalibri propone modelli strategici innovativi – operando in libreria, on-line, attraverso forme di vendita diretta negli spazi raggiunti dalla grande distribuzione – in una fitta rete di relazioni e condivisione di competenze.

Fin dalla sua nascita Vivalibri ha fatto dell'editoria indipendente e di progetto il proprio terreno di lavoro, sviluppando competenze altamente specializzate. Dinamismo e capacità di evolversi la caratterizzano, come dimostrano le nuove attività recentemente intraprese: l'ingresso diretto nel mercato delle librerie non di catena e la creazione di nuovi marchi editoriali di successo come Elliot.

In dieci anni di attività Vivalibri ha raggiunto una posizione di assoluto rilievo, affiancando il lavoro di librai e editori, aprendosi a nuove possibilità di commercializzazione, valorizzando il ruolo di crocevia rappresentato dalla promozione all'interno della filiera editoriale e costituendo un sicuro punto di riferimento nei servizi per gli editori grandi o piccoli, purché indipendenti. Fra i tanti editori che si avvalgono dei suoi servizi ricordiamo Allemandi, Arcana, BD, Carocci, Castelvechi, Cavallo di Ferro, Cooper, De Luca, Elliot, Erickson, Fandango, Fusi Orari, Gallucci, Gea Schirò, Gremese, Kappa, Lindau, Meltemi, Newton Compton, Nutrimenti, Orme, Panini, Silvana, Sossella e Vertigo.

Librerie e bookshop costituiscono infine un nuovo settore di investimento di Vivalibri, che aprendosi al mercato delle librerie non di catena ha aperto a Roma la nuova Libreria del Testaccio, la libreria di Tor Millina, e il bookshop di Casa delle Letterature in piazza dell'Orologio; a Voghera la Libreria Ubik. Lavorando sul concetto di servizi, Vivalibri sta potenziando il proprio know how anche in questo settore.